



**Ejército del Aire
y del Espacio**

DISPONIBILIDAD | FLEXIBILIDAD | CAPACIDAD DE RESPUESTA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Mayo 2023

0.

Índice general

1. Elementos corporativos
2. Papelería
3. Comunicación y publicidad
4. Entornos digitales
5. Merchandising

1.

Elementos corporativos

Contenidos

- 1.1 Introducción
- 1.2 Símbolos
- 1.3 Tipografías corporativas
- 1.4 Colores corporativos
- 1.5 Composición de la marca

Recursos

- Elementos vectoriales para su reproducción
- Indicaciones para la composición

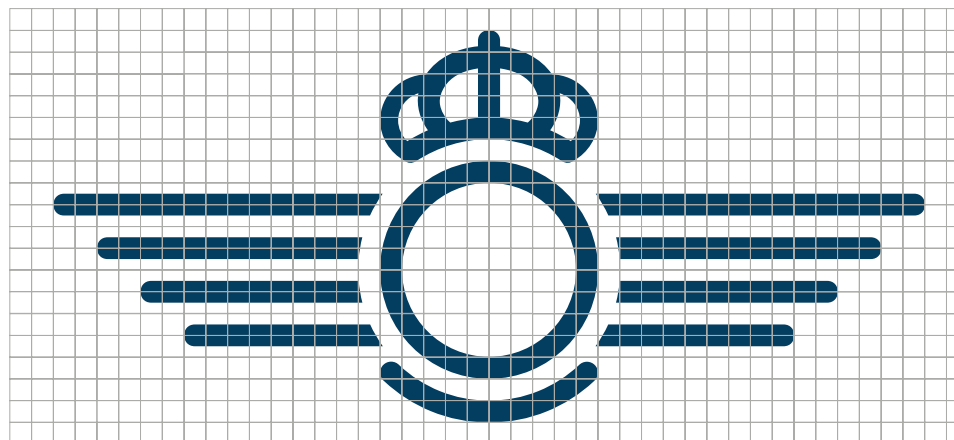
Las claves de nuestra identidad

La identidad corporativa del Ejército del Aire y del Espacio se apoya en una serie de elementos clave que conforman la base de todo su universo visual. Conocerlos y aplicarlos adecuadamente es esencial para lograr una imagen corporativa cohesionada, unificada y fuerte. En este capítulo se detallan sus características y se incluyen consejos y recursos para facilitar su uso eficiente.

Introducción

La guía de nuestra identidad corporativa

El manual de identidad corporativa de el Ejército del Aire y del Espacio es un conjunto de indicaciones que guían el correcto uso de los elementos que identifican nuestra Institución. Utilizarlos adecuadamente contribuye a mantener una identidad clara, reconocible y relevante y a transmitir los valores que nos representan con eficacia y coherencia.



Materiales y recursos

Tanto la versión más actualizada del manual como los documentos y archivos necesarios para su aplicación están disponibles en el espacio digital dedicado a nuestra identidad corporativa: ejercitodelaire/identidad

Introducción

Bases de nuestra identidad corporativa

Tanto el rediseño de la imagen del Ejército del Aire y del Espacio como la presente guía de identidad corporativa han sido desarrollados siguiendo unos criterios generales acordes con una filosofía de modernización y adaptación a los nuevos retos, compatible con el respeto por la tradición y los valores consolidados que ha inspirado este cambio. Tener esto en cuenta es útil para entender las decisiones y normas que configuran este manual, pero también para ayudar en la toma de decisiones en situaciones no previstas en su aplicación en el día a día.

Identidad

Tanto los elementos gráficos generales como las líneas visuales maestras se inspiran en los criterios que guían la construcción de nuestra imagen corporativa. Sus colores, geometría, tipografía y estilo marcan las pautas del resto de elementos corporativos, buscando la coherencia y la unidad visual, que redundan en una mayor eficiencia comunicativa. Además, con este mismo objetivo se aconseja el uso prioritario de una versión de las propuestas frente a las demás.

Flexibilidad

Nuestra identidad está viva. Para facilitar la adaptación de la misma a formatos ahora no previstos, se proporcionan guías y criterios generales que puedan trasladarse a infinidad de situaciones y contextos, incluyendo posibles usos futuros aún no previstos, bajo un criterio común.

Introducción

Elementos corporativos

La identidad corporativa se articula en torno a los elementos gráficos esenciales, definidos de manera unitaria para todas las versiones de la marca que representan a la Institución.

Un símbolo, una paleta de colores y una familia tipográfica articulan la identidad visual, incentivando la unidad y el reconocimiento de todas sus expresiones.

Símbolo

El **Rokiski** simplificado es el elemento visual esencial de la identidad corporativa. Su arquitectura está además en la base de la retícula que inspira la composición de las piezas visuales que completan la identidad visual.

Tipografía

“**Archivo**” es la familia tipográfica que se utiliza para conformar nuestro logotipo. Se destina a funciones de tipo representativo y estético por parte de profesionales de las artes gráficas. Para el uso de las aplicaciones necesarias dentro de la propia Institución se utilizará la tipografía “**Arial**” que está disponible en todos los equipos.

Colores

La paleta de colores principales de la identidad corporativa la constituyen **un color principal** al que se suman **tres colores complementarios**. Además establecemos tres colores de realce para utilizar muy puntualmente.



Ejército del Aire y del Espacio



Símbolos

El Rokiski simplificado: Tradición y futuro

La identidad corporativa del Ejército del Aire y del Espacio integra dos símbolos, dos caras de una misma moneda.

El Rokiski representa nuestro carácter más histórico y es la base para el Rokiski simplificado que conformará la cara más visible y cotidiana de nuestra Institución.

Unidad e individualidad

Este manual regula únicamente el contexto de aplicación del Rokiski simplificado y sus elementos corporativos derivados ya que ambos símbolos no conviven salvo casos muy excepcionales, puesto que representan dos aspectos muy diferenciados de la Institución.

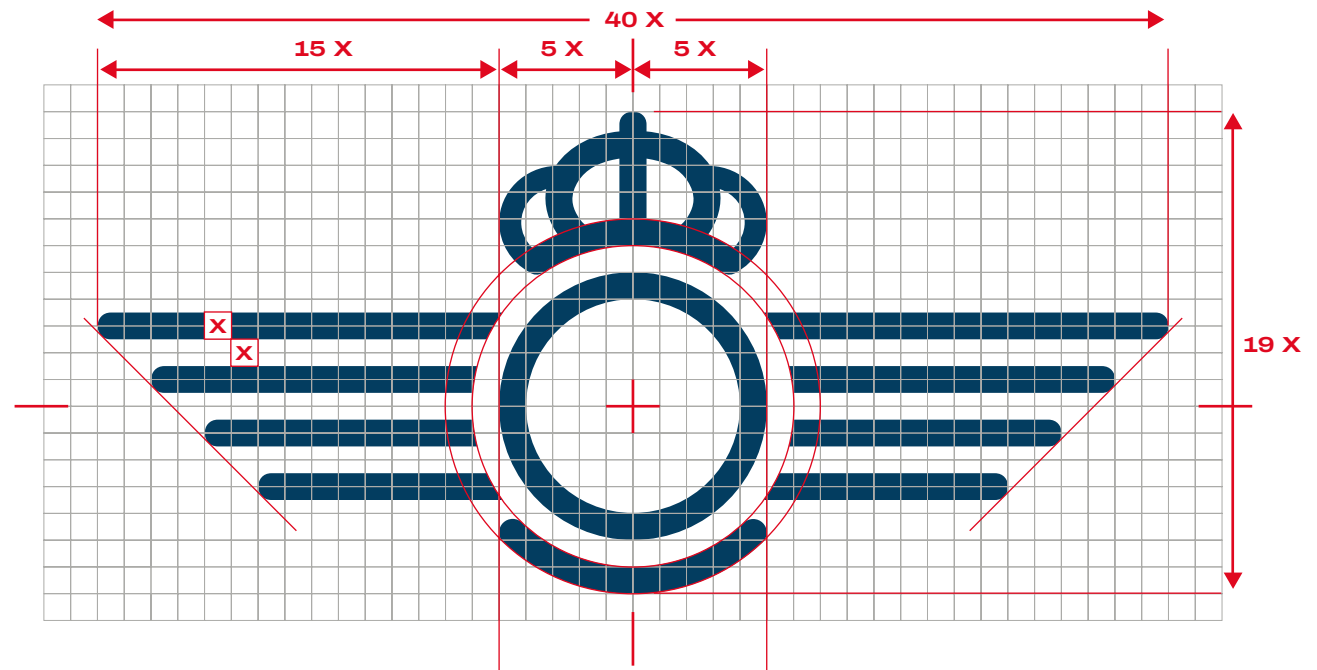


Símbolos

El Rokiski simplificado: Construcción geométrica

La construcción del símbolo utiliza proporciones lógicas para lograr armonía y estabilidad. Todos sus elementos se basan en formas geométricas primarias, lo que da estructura al conjunto y un mayor impacto visual que favorece su reconocimiento en todas las escalas de reproducción.

Es por tanto preciso reproducir el Rokiski respetando siempre sus proporciones y composición, para lo cual se proporcionan archivos digitales normalizados.



Tipografías corporativas

Tipografía **Archivo**

Como se indica en la descripción de la marca, se ha seleccionado Archivo como tipografía corporativa por su excelente construcción tipográfica, su variedad de pesos y su legibilidad.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Regular, 18 pt.

Tipografía **Arial**

Es la tipografía seleccionada para su uso por parte del personal de nuestra Institución ya que está incluida en todas las aplicaciones comunes.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Narrow, 18 pt.

Tipografías corporativas

Arial: Tipografía de uso común

Dado que el uso de la tipografía corporativa Archivo en entornos específicos como editores de texto puede producir problemas técnicos, las plantillas y materiales asociados a papelería y documentación utilizarán Arial, que es la tipografía definida para usos comunes.

Así está definido en los estilos de las plantillas recogidas en este manual, debiendo usarse también en las diferentes adaptaciones que el manual permita a partir de estos materiales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold Italic

Tipografías corporativas

Archivo: Tipografía corporativa

Como ya hemos especificado “Archivo” es la familia tipográfica utilizada para conformar nuestro logotipo, en consecuencia será la tipografía utilizada para dotar de uniformidad a las comunicaciones institucionales y a las apariciones públicas de nuestra marca.

Al tratarse de una fuente de licencia abierta puede ser utilizada sin problema por los profesionales de las artes gráficas y la comunicación. Su modo de empleo está determinado en las siguientes páginas de este manual.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo ExtraLight Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Black Italic

Tipografías corporativas

Archivo: Familias complementarias

Dada la variedad de familias que ofrece la tipografía Archivo y con el fin de dotar de versatilidad y frescura a las comunicaciones de nuestra Institución se permite el uso de las variedades “expanded” y “condensed”.

Se utilizará la familia “expanded” para titulares y destacados y la familia “condensed” para cuerpo de texto en presentaciones y para jerarquización de cuerpos en señalética.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Expanded Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Expanded ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Expanded Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Expanded Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz
1234567890

Archivo Condensed Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz
1234567890

Archivo ExtraBold

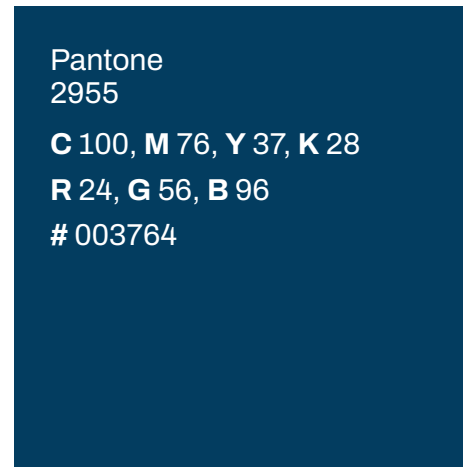
Colores corporativos

Tonos y paletas

Los colores corporativos se definen a partir del tono azul llamado “Grisaviador” que ha identificado tradicionalmente al Ejército del Aire y el Espacio.

La paleta esencial incorpora además tres tonos de azul que evocan el color de nuestros aviones y el rojo y amarillo de la bandera nacional junto a un color azul cielo.

A partir de estos elementos construimos nuestra marca y sus aplicaciones.



Paleta principal

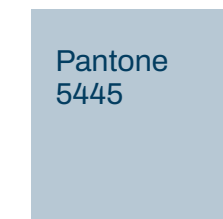
En la reproducción impresa de tonos azules es posible que se produzcan desviaciones que den resultados imprevistos. De manera general, en aplicaciones impresas se recomienda el uso del color en su descripción de CMYK, reservando el uso de los tonos Pantone a impresión con tinta directa.



C 71, M 42, Y 31, K 15
R 78, G 115, B 138
4e738a



C 56, M 31, Y 24, K 6
R 122, G 151, B 171
7a97ab



C 33, M 16, Y 13, K 0
R 183, G 199, B 211
b7c7d3

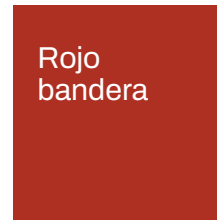
Colores corporativos

Paleta ampliada

La identidad corporativa incorpora una paleta complementaria que se suma a esta selección principal, y que facilita la expresión de la Institución en diferentes sistemas y entornos.

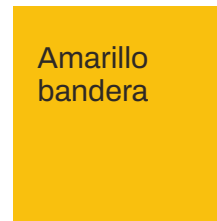
La paleta de colores ampliada consta de tres colores para realzar : Rojo bandera, Amarillo bandera y Azul cielo.

Los colores para realzar de esta paleta ampliada solo deben utilizarse como colores de apoyo, para resaltar detalles y nunca deben dominar un diseño.



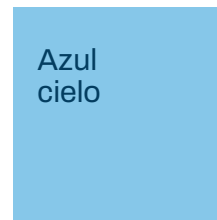
**Rojo
bandera**

C 0, M 88, Y 86, K 32
R 173, G 46, B 28
ad2e1c



**Amarillo
bandera**

C 0, M 24, Y 100, K 2
R 250, G 194, B 0
fac200



**Azul
cielo**

C 48, M 9, Y 4, K 0
R 141, G 198, B 232
8dc6e8

1.5

Marca institucional

Una apuesta de futuro

La marca institucional se compone del Rokiski simplificado asociado al nombre de la Institución en la tipografía corporativa.

Representa la unión entre nuestro carácter más histórico y una filosofía de modernización y adaptación a los nuevos retos que exige la gestión y el servicio público de la Institución en el día a día de la ciudadanía.



1.5

Marca institucional

Composición normalizada

El Rokiski y la marca deben representarse siempre en la proporción indicada. Para asegurar su correcto uso, es necesario reproducirlo sin modificaciones a partir de los archivos originales proporcionados por Identidad Corporativa.



1.5

Marca institucional

Zona de seguridad

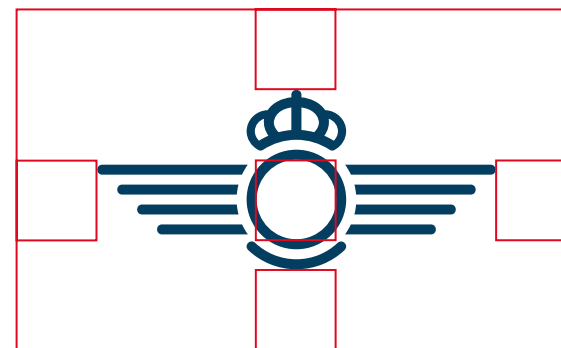
La zona de seguridad determina el espacio mínimo que debe rodear a la marca, separándola de otros elementos en el diseño (texto, imágenes adyacentes, otras marcas...). La zona de seguridad se calcula en base al círculo central del Rokiski y es proporcional al tamaño de reproducción de la marca.



Uso del Rokiski solo

El Rokiski simplificado en solitario debe usarse solamente como una presentación de nuestra Institución, no como sustituto de nuestro logotipo en las comunicaciones.

Se aplicará en casos en los que sea imposible o no resulte conveniente el uso del logotipo completo.



1.5

Marca institucional

Versiones horizontales

La construcción de la versión horizontal también parte de la composición del Rokiski simplificado, y responde a la necesidad de contar con versiones oficiales de la marca que se adapten a distintos escenarios y contextos.

Estas versiones deben utilizarse cuando las proporciones del área de reproducción o la legibilidad de los textos desaconsejen el uso de la marca en su versión principal, o así esté previsto en la normativa de uso de una aplicación concreta.

La zona de seguridad se calcula en base al círculo central del Rokiski y es proporcional al tamaño de reproducción de la marca.



1.5

Marca institucional

Colores

Las versiones de color están pensadas para que la marca mantenga la máxima representatividad posible en todo tipo de sistemas de reproducción.

Las opciones aceptadas para el logotipo son: Gris aviador (Pantone 2955 o sus composiciones indicadas para otros sistemas de color), blanco o negro.

Siempre que sea posible, se usará la versión principal positiva en color Gris aviador.



1.5

Marca institucional

Usos no admitidos: ejemplos

Una correcta reproducción de la marca requiere el cumplimiento estricto de las norma de uso que aparecen en este manual.

Para facilitar la adaptación y asegurar la integridad de nuestra imagen en todos los usos, como norma general y siempre que sea posible, deben utilizarse las plantillas y archivos digitales disponibles.



No deformar



No alterar sus proporciones



No rotar



Usar siempre en los colores corporativos



Evitar el uso en positivo sobre fondos de color oscuro



Respetar siempre el área de seguridad



No reproducir en línea



Asegurar la legibilidad al usarlo sobre imágenes o tramas

2.

Papelería

Contenidos

- 2.1 Introducción
- 2.2 Sobres
- 2.3 Tarjetas
- 2.4 Carpetas
- 2.5 Presentaciones
- 2.6 Firma de correo
- 2.7 Parche

Recursos

- Elementos vectoriales para su reproducción
- Indicaciones para composición

Una guía en constante evolución

En este capítulo se establecen las normas de aplicación, características de maquetación y tratamiento gráfico de la Identidad Corporativa del Ejército del Aire y del Espacio en los formatos de utilización más generalizada. Estos constituyen base suficiente para cualquier desarrollo posterior de aplicaciones no representadas en esta guía o no contempladas en la actualidad.

Introducción

La base de nuestra papelería

Todas las piezas atienden a los mismos principios de reconocimiento, legibilidad y austeridad. Y para poder aplicarlos de manera correcta, se han desarrollado para cada uno de ellos unas plantillas base que pueden descargarse en nuestro portal: [ejercitodelaire/identidad](#)

Uso de la marca

La marca genérica es el elemento esencial de la identidad corporativa del Ejército del Aire y del Espacio, y como tal debe estar presente en la papelería. Su aplicación se basa en los criterios de reconocimiento y legibilidad. En todo momento se busca que la marca tenga una ubicación preferente y un tamaño que asegure una clara identificación de la misma.

Color

El uso del color está regido por la normativa general de aplicación definida en el capítulo 1: uso de los tonos registrados en la paleta corporativa y en un perfil de color adecuado al estilo de reproducción. Para la papelería, se recomienda el uso del color en su versión CMYK, excepto cuando se trate de reproducciones especiales que admitan la tinta directa.

Tipografía de uso común

Tal como se especifica en el capítulo 1, Elementos Corporativos, la tipografía corporativa que se cuenta entre los elementos principales de la marca es **Archivo**, y así de las distintas versiones de la marca como en los textos que se incluyan en las diferentes piezas y aplicaciones siempre que sea posible. El apartado de papelería es una excepción a esta norma, ya que el uso de la tipografía Archivo en entornos específicos como editores de texto puede producir problemas técnicos. Por tanto, las plantillas y materiales asociados a papelería y documentación deben utilizar en su lugar **Arial** en sus versiones “regular”, “italic”, “bold” y “bold italic”, la tipografía de sustitución definida para usos comunes. Así está definido en los estilos de las plantillas recogidas en este capítulo, debiendo usarse también en las diferentes adaptaciones que el manual permita a partir de estos materiales.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

Arial Regular

2.2

Sobres

Descripción

Los sobres corporativos del Ejército del Aire y del Espacio se imprimen a una sola cara, respetando los principios de simplicidad, funcionalidad y economía de medios.

Para los sobres americanos se utilizará el logotipo normalizado acompañado de los datos de dirección.

Especificaciones

Formato:

Americano, 22 X 11 cm.

Tipografías:

Archivo light de 8 pt.

Impresión:

CMYK con posibilidad de imprimir en escala de grises cuando se requiera.



2.3

Tarjeta de visita

Descripción

En las tarjetas de visita se plantea un diseño minimalista y muy funcional.

Se imprimirá normalmente a una cara, salvo en los casos de personal destinado a otros países, en cuyo caso se repetirá el diseño en inglés en el reverso de la tarjeta.

Especificaciones

Formato:

85 X 54 mm.

Papel:

Verjurado blanco 300 gr.

Tipografías:

Arial

Impresión:

CMYK

Reproducción a tamaño real



Anverso



Reverso (en caso necesario)

2.4

Carpeta

Descripción

Para la carpeta se mantiene la misma disposición y formatos de elementos que en el resto de la papelería, con el logotipo completo en el centro y una mancheta arriba y abajo.

Cuando sea posible recomendamos que el interior sea de color Pantone 2955 (gris aviador).



2.4

Carpeta

Especificaciones

Tipografías:

Archivo Semibold

Archivo Thin

Formato:

220 x 310 mm. cerrada

445 x 310 mm. abierta

Lomo de 5mm. y bolsillo interior

Impresión:

Pantone 2955

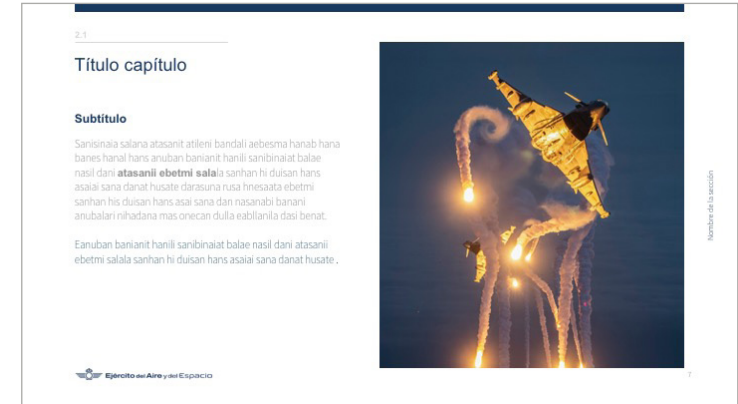


Presentaciones

Descripción

Se ha preparado una plantilla de presentación base a partir de todos los elementos corporativos ya definidos en este manual (tipografías, colores, elementos gráficos...).

Esta plantilla podrá adaptarse a las diferentes necesidades del documento, en función del contenido y del criterio del usuario.



Estas son solo algunas páginas de muestra, el resto está disponible en la plantilla editable.

Indicaciones de uso

La plantilla para las presentaciones corporativas está disponible para su descarga en: ejercitodelaire/identidad

Firma de correo

Descripción

La firma de correo electrónico es una de las aplicaciones de marca que tiene más uso y visibilidad en el día a día de la Institución. Su diseño ha de ser sencillo y funcional, basado en elementos básicos de la identidad corporativa, adaptados a las condiciones de este medio en concreto.

La firma de correo electrónico se crea a partir del logotipo completo, con los datos de contacto reflejados con los estilos que se muestran en el ejemplo.

La tipografía utilizada para este caso es, la elegida para entornos digitales: Arial en sus versiones “regular”, “italic”, y “bold”



Reproducción a tamaño real

Nombre y Apellido1 Apellido2	➔ Arial Bold 8 pt. color Pantone 5405
Empleo	➔ Arial Bold 8 pt. color negro
Unidad/Centro/Organismo	➔ Arial Bold 8 pt. color negro
Tel.: RPV - Comercial	
Móvil: RPV - Comercial	➔ Arial Bold 7 pt. color Pantone 5405
E-mail: email@mde.es	+ Arial Italic 7 pt. color negro



El área de seguridad del logotipo viene predefinido en el archivo suministrado

Nombre y Apellido1 Apellido2	➔ Arial Bold 8 pt. color Pantone 5405
Empleo	➔ Arial Bold 8 pt. color negro
Unidad/Centro/Organismo	➔ Arial Bold 8 pt. color negro
Tel.: RPV - Comercial	
Móvil: RPV - Comercial	➔ Arial Bold 7 pt. color Pantone 5405
E-mail: email@mde.es	+ Arial Italic 7 pt. color negro

Especificaciones

Tipografías:

Arial en sus versiones “regular”, “italic”, y “bold”

2.7

Parche



3.

Comunicación y publicidad

Contenidos

- 3.1 Criterios generales
- 3.2 Anuncios en medios impresos
- 3.3 Folletos
- 3.4 Cartelería

Recursos

- Elementos vectoriales para su reproducción
- Indicaciones para composición

Las claves de nuestra identidad

La presencia del Ejército del Aire y del Espacio en los Medios de Comunicación tiene que ser objeto de una actuación homogénea y fácilmente identificable por el público, lo que obliga a mantener una línea de pautas básicas de comunicación visual que sirvan de referente inmediato de identificación de nuestra Institución.

3.1

Criterios generales

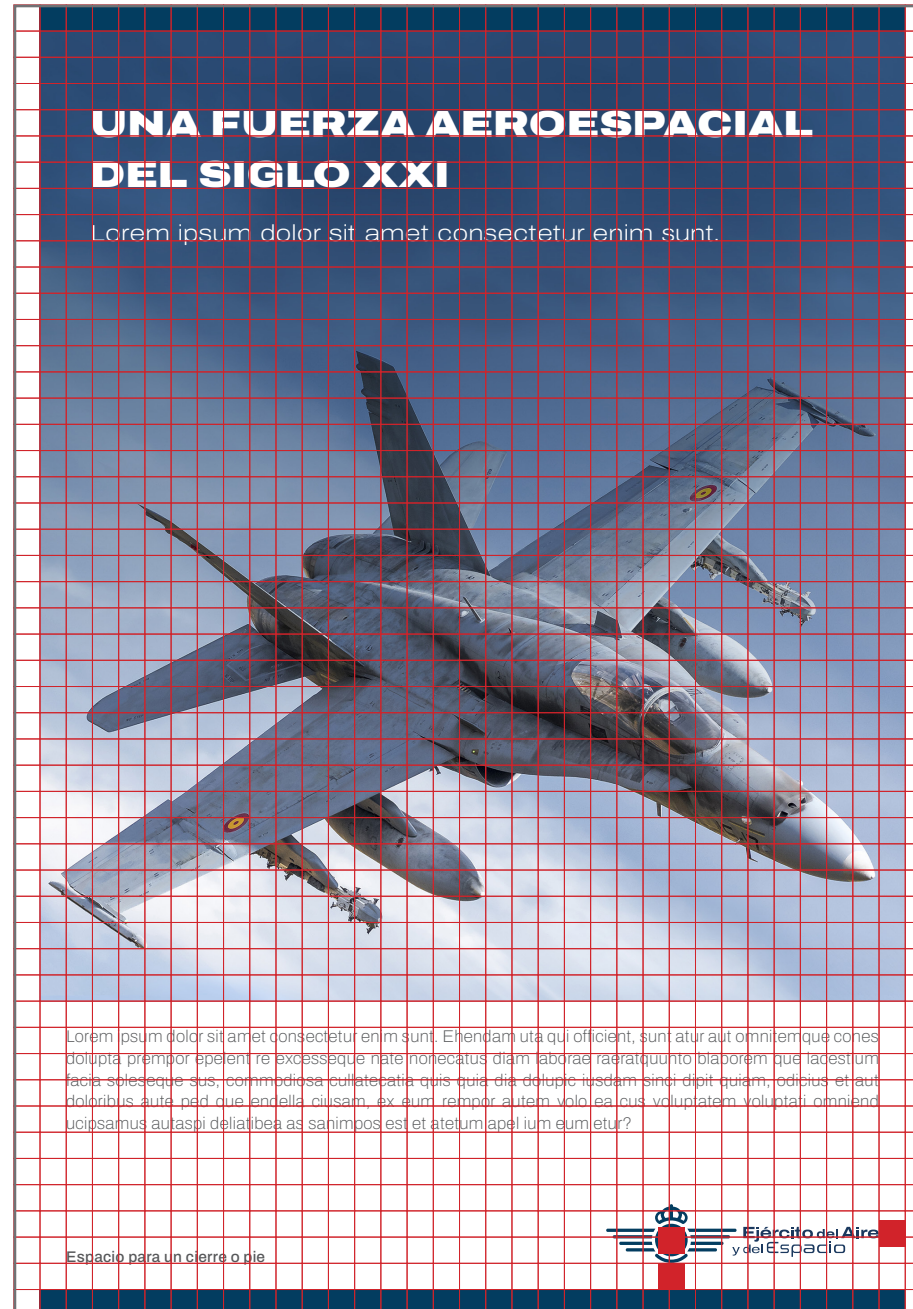
Composición reticulada

La construcción del Rokiski está en la base de la retícula a partir de la cual se articulan las publicaciones de nuestra Institución.

Del mismo modo que en el punto 1.5 de este manual utilizamos el círculo interior del Rokiski para definir la zona de seguridad en torno al mismo, en este caso emplearemos esa misma medida para definir la cuadrícula que nos ayudará a colocar los distintos elementos en nuestras publicaciones

La retícula se utiliza para definir dos aspectos fundamentales:

- Ubicación de los elementos: logotipo, títulos, manchetas...
- Proporciones y diseño base: tamaños, márgenes, espaciados...



Folleto diptico A5

Adaptabilidad

Para aquellos folletos editados por el Ejército del Aire y del Espacio cuyo contenido no se acoja a una línea de diseño determinada –como puede ocurrir con campañas o proyectos con línea de diseño propia–, se ofrece un diseño normalizado, inspirado en los elementos de la identidad corporativa.

Especificaciones

Tamaño muestra:

A5, 148 x 210 mm.

Tipografías:

Titulares: Archivo Expanded Bold

Subtitulares: Archivo Expanded ExtraLight

Cuerpo de texto: Archivo Thin

Pie: Archivo Medium



3.4

Cartelería

Un diseño flexible

La comunicación publicitaria de formato impreso exige máxima flexibilidad en cuanto a la aplicación de la identidad, y al mismo tiempo representa una valiosa oportunidad para reforzar la visibilidad y la unidad de la marca.

Por ello hay que procurar, siempre que sea posible, utilizar el logotipo completo en una ubicación destacada. Asimismo recomendamos la utilización de fotografías a tamaño completo y composiciones sencillas.

La utilización de un margen blanco definido por nuestra retícula nos permitirá destacar el diseño sobre cualquier fondo.

Especificaciones

Tamaño muestra:

A3, 297 x 420 mm.

Tipografías:

Titulares: Archivo Expanded Bold

Subtitulares: Archivo Expanded ExtraLight



4.

Entornos digitales

Contenidos

4.1 Avatares

4.2 Perfiles en redes sociales

Recursos

- Elementos vectoriales para su reproducción
- Indicaciones para composición

Identidad digital

La presencia en redes sociales es una de las vías de contacto con la audiencia más frecuentes y cotidianas a día de hoy. Los avatares son por tanto una excelente oportunidad para extender la notoriedad de marca, asociada al servicio público diario y de cercanía.

4.1

Avatares de redes sociales

El nuevo Rokiski como foto de perfil en todas las RRSS

La identidad corporativa del Ejército del Aire y del Espacio es la carta de presentación en todos los perfiles de las RRSS. Por lo que utilizaremos el símbolo del Rokiski como fotografía de perfil siempre.

Utilizaremos indistintamente el símbolo sobre fondo azul (# 003764) o sobre fondo blanco para las imágenes de perfil



4.2

Perfiles Redes Sociales

Facebook



Si colocamos el Rokiski en la parte inferior del espacio de la fotografía del perfil conseguimos alinearlos con el texto.

5.1

Perfiles Redes Sociales

Instagram

The screenshot shows the Instagram profile for 'ejercitodelaire'. The profile picture is a circular logo with a crown and wings. The bio includes 'Ejército del Aire y del Espacio', 'Fuerzas Armadas', and the hashtag '#SomosElAire'. Below the bio are six category icons: Unidades, Wallpaper, Colaborador..., Aeronaves, Amigos, and Ejercicios. The main content area shows three posts: a soldier in front of a propeller plane, a jet in flight, and a snowy mountain landscape.

ejercitodelaire

Siguiendo Enviar mensaje

2805 publicaciones 160 mil seguidores 274 seguidos

Ejército del Aire y del Espacio
Fuerzas Armadas
Cuenta oficial del Ejército del Aire y del Espacio español.
#SomosElAire
linktr.ee/ejercitodelaire
aluminiosmartin, isaactgx, polisoneta72 y 9 más siguen esta cuenta

Unidades Wallpaper Colaborador... Aeronaves Amigos Ejercicios

PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS

5.1

Perfiles Redes Sociales

Twitter



← **Ejército del Aire y del Espacio** ✓
15,5 mil Tweets



Seguir

Ejército del Aire y del Espacio ✓
@EjercitoAire

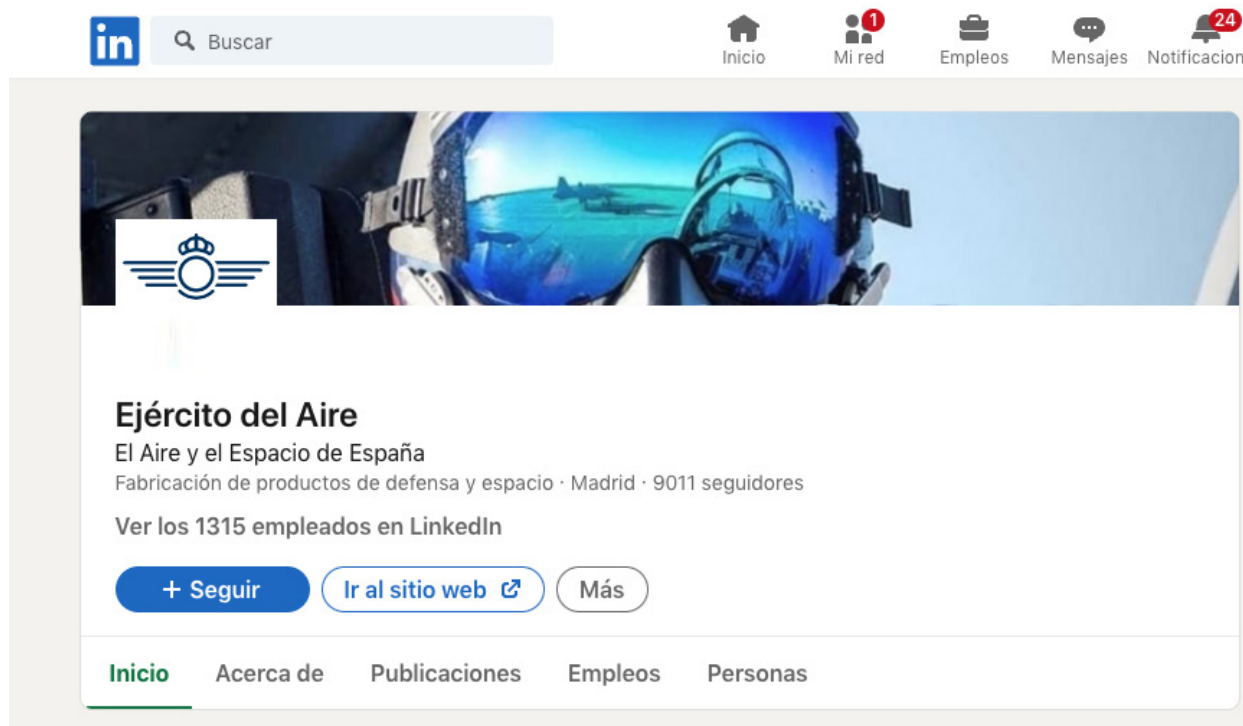
Ejército del Aire y del Espacio, Ministerio de Defensa, España.
linktr.ee/ejercitodelaire

✈️ Aviación ⓘ 📍 Madrid, España 🔗 ejercitodelaire.defensa.gob.es
📅 Se unió en febrero de 2012

5.1

Perfiles Redes Sociales

LinkedIn



Materiales promocionales

Contenidos

- 5.1 Consideraciones generales
- 5.2 Tazas
- 5.3 Bolsas
- 5.4 Cuadernos
- 5.2 Bolígrafos
- 5.6 Lanyard
- 5.7 Usb

Recursos

- Indicaciones para la composición

Identidad consistente en todos los formatos

Cuando hablamos de material promocional, nos referimos a una amplia gama de soportes y opciones que tienen por finalidad hacer visible la marca en innumerables oportunidades y contextos. En este tipo de piezas debe primar siempre la visibilidad y el reconocimiento de la marca, adaptándose a múltiples tamaños, modos y materiales de reproducción.

5.1

Consideraciones generales

Legibilidad y consistencia

El requisito más importante, y que debe respetarse en cualquier tipo de aplicación de material promocional, es garantizar una correcta legibilidad y reconocimiento de nuestra marca en sus diferentes versiones. Esto se vuelve especialmente importante cuando la marca ha de adaptarse a muy distintos materiales y sistemas de reproducción.

Como se indica de manera general, la marca se reproducirá en su composición completa y en color Pantone 2955 siempre que sea posible. Sin embargo, este criterio debe convivir con la realidad que nos presentará múltiples soportes y tamaños, para responder a cada necesidad puede ser oportuno utilizar las diferentes versiones del logotipo o el Rokiski simplificado en solitario.

También podremos utilizar la versión en blanco o en negro del logotipo si así lo aconseja la producción, pero no otros.

Debemos intentar utilizar soportes blancos o de un color azul lo más parecido posible al Pantone 2955



5.2

Tazas



5.3

Bolsas



5.4

Cuadernos



5.5

Bolígrafos



5.6

Lanyard



Memoria USB





Ejército del Aire
y del **Espacio**



Ejército del Aire
y del Espacio